PREGUNTAS PARA CREAR

UNA MARCA PERSONAL

*Por Vilma Núñez*

Pasos pre-eliminares para crear una marca personal

Antes de iniciar a desarrollar y gestionar una marca personal, el profesional tiene que plantearse bien las siguientes respuestas.

¿Cuál es el verdadero objetivo para crear la marca personal?



Qué es exactamente lo que se quiere conseguir a corto, mediano y largo plazo.

**Por ejemplo:** Conseguir clientes para trabajar como freelancer.

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

¿Qué otros factores han influido para querer desarrollar una marca personal?



Otras cosas que le gustaría conseguir al individuo a través de su marca personal.

**Por ejemplo:** Conseguir invitaciones a congresos y a formaciones mediante instituciones educativas.

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

¿Cuáles son los valores que te hacen único?

Es decir cuáles son los valores que te harían conseguir mejores oportunidades, qué te diferenciaría de tu competencia.

**Por ejemplo:** Eres perfeccionista y apasionado con lo que haces, así que tus resultados siempre transmitirán esos valores, además de que no crees en cobrar precios muy elevados y siempre ofreces packs muy competitivos.

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

De tu carrera profesional, ¿Qué es lo que más te gusta hacer?

Si es cierto que puedes ser muy bueno en un tema, pero quizás lo que de verdad te apasiona y te reta es otra cosa. ¿Qué es esa cosa que haría amanecer un día haciéndola?

**Por ejemplo:** Eres muy buen diseñador, pero lo que de verdad te apasiona es escribir de los temas que tienes experiencia y de nuevos que llaman la atención.

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

Resume los hitos profesionales más importantes que has conseguido en los últimos años de tu carrera como profesional.

Intentando ser breve y conciso describe los mayores hitos (éxitos) que has conseguido como profesional:

**Por ejemplo:**

* Premio al mejor emprendedor
* Premio al mejor blog
* Publicación de un libro
* Formación en las mejores instituciones

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

¿Qué vas a ofrecer?

Definir todos los servicios que cómo marca personal puedes ofrecer.

**Por ejemplo:** Consultoría y diseño de proyectos webs.

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

Si te dieran la oportunidad de describirte en menos de 200 caracteres ¿Qué dirías?



Escribe en un par de líneas cómo describirías tu marca futura marca personal. *Menos es más ;)* OJO: No se vale copiar la BIO de Twitter ;)

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

Si te dieran la oportunidad de describirte en menos de 1000 caracteres ¿Qué dirías?

Ya tienes tu descripción corta, ahora toca elaborar una más larga que contenga más detalle.

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….